



MĚSTO

TANVALD

* MĚSTSKÝ ÚŘAD, ODDĚLENÍ KANCELÁŘ TAJEMNÍKA

*  Palackého 359, 468 41 Tanvald

*  483 369 524 *  483 369 512 * e-mail: meu@tanvald.cz *



Váš dopis/ze dne	26. 10. 2020
Naše značka	INFO/21/23755/2020
Vyřizuje/linka	Kráslová/523
Tanvald dne	10. 11. 2020

Žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Vážený pane,

k Vaší žádosti o informaci týkající se vyhlídky na Malém Špičáku zasíláme odpovědi na Vaše otázky následovně:

Náklady na projekt: 205.070 Kč

Rozpočet na uvedenou investici: v příloze

Skutečně vynaložené prostředky na vyhlídku: 3.691.177,89 Kč – fakturace nebyla dosud ukončena

Způsob a z jaké kapitoly rozpočtu je investice financována:

dotace Ministerstva pro místní rozvoj ČR – 1.717.730 Kč

zbývající prostředky z vlastních zdrojů – rozpočet města Tanvald, kapitola – Kapitálové výdaje

S pozdravem


Eva Kráslová
oddělení kancelář tajemníka

5. Finanční plán akce

5.1. náklady akce souhrnně v členění na aktivity/výstupy akce včetně popisu

Sumarizace nezpůsobilých výdajů aktivit, které hradí žadatel z vlastních zdrojů (jednotlivé stupně projektová dokumentace + položkový rozpočet, inženýring, zpracování žádosti a administrace, výběrové řízení na zhotovitele jsou uvedeny pro úplnost, avšak nejsou předmětem žádosti o dotaci.

Neuznatelné výdaje (hrazeno z rozpočtu žadatele)

Aktivita	Náklad na aktivitu bez DPH (CZK)	Náklad na aktivitu včetně DPH (CZK)
Projektová dokumentace pro úz. a st. povolení + inženýring	109 000	131 890
Prováděcí projektová dokumentace + položkový rozpočet	87 000	105 270
Žádost a administrace (první a druhá vlna, monitoring, ZVA)	105 777	127 990
Výběrové řízení	30 000	36 300
AD – autorský dozor	25 000	30 250
TDI - vlastními silami	0	0
Kolaudační řízení	0	0
Pojištění majetku – bude součástí pojistné smlouvy města	5 400	5 400
Celkem - neuznatelné výdaje	362 177	437 100

Uznatelné výdaje (na které je žádáno o podporu - dotaci)

Aktivita	Náklad na aktivitu bez DPH (CZK)	Náklad na aktivitu včetně DPH (CZK)
1) Vyhlídka na Malém Špičáku	2 727 223	3 299 940
2) Proznačení přístupové cesty	2 000	2 420
3) Informační a mapový panel – 2ks infotabulí	20 000	24 200
4) Marketing - letáček skládačka	25 000	30 250
5) Marketing - www odkaz na stránkách města	25 000	30 250
6) Marketing - inzerce (propagace v regionálním tisku, rozhlasu a televizi)	40 000	48 400
Marketing celkem (suma nákladů - aktivita 4, 5 a 6)	90 000	108 900
Celkem uznatelné výdaje (suma nákladů - aktivita 1 až 6)	2 839 223	3 435 460

Marketing celkem tvoří 3,17% celkových uznatelných výdajů akce (náklad na marketing je v rozpětí 3 – 8% dle pravidel programu).